

Guía de trabajo Nº 2

Primer año "A" - "C"

Escuela Secundaria Nº 48- Educación Tecnológica.

Prof. Gómez, M. Agustina



Retomando lo trabajado en el documento anterior podemos decir que en la actualidad la publicidad nos lleva a adquirir cosas que realmente no necesitamos, con un dinero que no poseemos para cubrir necesidades que no tenemos. A pesar de los tiempos que corren seguimos dejándonos llevar por publicidad atractiva y la moda asociada a la misma, olvidándonos de lo que necesitamos de verdad. Estas "necesidades creadas" son cosas que ni nos hacen la vida más fácil, ni nos hacen más felices ni en realidad nos hacen falta para nada, la publicidad no siempre crea necesidades irreales, pero sí en algunas ocasiones nos lleva a adquirir artículos que no necesitamos o que los compramos simplemente por la moda creada.

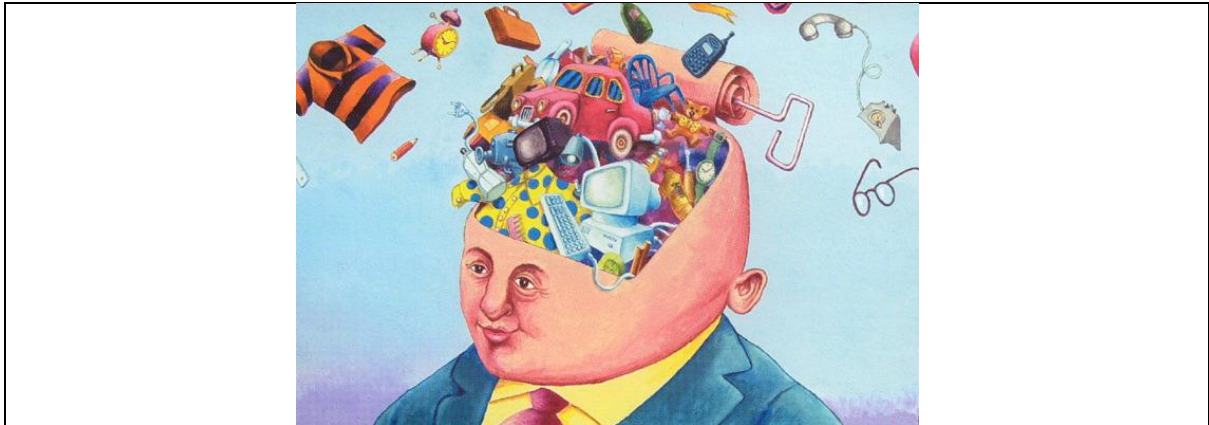
Actividad 7:

Teniendo en cuenta la situación que atraviesa el país con la aparición del Covid-19 (Coronavirus) piensa:

¿Dentro de esta pandemia que elementos o insumos son realmente necesarios y cuales crees que son una necesidad creada? Justifica tu elección.

Actividad 8:

Observa la siguiente imagen y realiza una lista con mínimo 5 necesidades creadas.



NECESIDADES, DESEOS Y DEMANDA:

Las **necesidades** son la falta o carencia que sienten todos los seres humanos, por ejemplo, las necesidades de alimento son común en todas las personas.

Los **deseos**, por otro lado, son las formas que adoptan las necesidades humanas moldeadas por el entorno cultural y la personalidad individual.

Estos deseos se convierten en **demandas** cuando se acompañan de un pedido y de una voluntad de compra.

Por ejemplo:

Supongamos que están en la escuela media jornada, tienen hambre y sienten las necesidades alimentarse. Para satisfacer esa necesidad pueden optar por una fruta, un yogur, una golosina o unas papas fritas, esto dependerá de sus gustos o costumbres, quizás en casa la mamá les diga que es más nutritivo y sano optar por un yogur o una fruta o, a lo mejor, vieron por la tele alguna publicidad de alguna golosina en especial y la desean. Esto influirá en su deseo y en la elección de uno u otro alimento. Luego este deseo se convertirá en una demanda cuando vayan al quiosco y compren el alimento que eligieron.

Actividad 9.

Copia en la carpeta los conceptos trabajados sobre necesidades, deseos y demandas. Dar un ejemplo de cada uno.

LOS PRODUCTOS TECNOLÓGICOS:

La capacidad intelectual y creadora del ser humano permitió sobrevivir en el mundo natural. Se valió de los recursos que este le ofreció para procurarse bienestar y seguridad. Así tomó objetos naturales como ramas y piedras y le dio el fin de garrotes o armas para su defensa. Luego creó, con los materiales naturales, otros objetos que no existían en la naturaleza, por ejemplo, la lanza. A estos productos, por ser creaciones artificiales del hombre se los denomina "artefactos"

Pero es necesario que no reduzcamos las producciones tecnológicas del hombre solo a los productos tangibles (que se pueden tocar) también debemos referirnos como

producciones tecnológicas a la forma espontánea que tuvo el hombre de organizarse socialmente.

La tecnología se concreta en los productos tecnológicos que responde a las demandas de la sociedad que pueden ser: **BIENES- SERVICIOS O PROCESOS**.

Los **bienes** son medios, objetos que satisfacen nuestras necesidades y deseos. Son materiales tangibles es decir que los podemos tocar. Por ejemplo, auto, ropa, casas, muebles, etc.

Los **servicios** son acciones o prestaciones inmateriales (que no los podemos tocar) que contribuyen con los demás. Su característica es que son producidos y consumidos en el mismo momento. Por ejemplo, servicio de transporte, educación, comunicación, atención de profesionales de la salud, energía, etc.

Los **procesos** son la manera de efectuar tareas, una secuencia de etapas u operaciones.

Actividad 10:

Identifica en el siguiente texto Bienes y Servicios.

Valentina va a la casa de su mamá. Ella lleva un canasto lleno de fruta y pan, además de unos platos que su madre le había arrendado.

Toma el bus y observa como camina la gente cerca de la biblioteca. Luego de mirar su reloj, toca el timbre y se baja.

Camina un par de cuadras y debido al calor, desea beber algo, así que, en un negocio compra una bebida y sigue su camino; se detiene en una esquina y en la radio de un auto que pasa, se escucha a una locutora anunciar la temperatura: 25 grados.

Finalmente, Valentina llega a donde su madre, cansada decide quitarse las zapatillas y dormir una siesta en la cama de su mamá.

Actividad 11:

Encuentra los bienes y servicios escondidos dentro de la sopa de letra y realiza una lista con las palabras encontradas.

A	B	O	O	T	U	A	A	P	E	E	D	M	N	K	E	I	O
P	S	C	C	A	Q	R	E	R	Z	D	O	J	K	L	M	N	E
C	B	E	P	C	C	V	B	V	X	U	V	E	R	D	T	G	T
V	Z	L	G	V	A	E	M	O	C	C	R	C	R	I	P	A	R
B	Z	U	D	U	Q	N	M	I	V	A	Y	A	C	N	C	E	O
N	P	L	C	R	R	T	Q	E	T	C	C	R	O	E	U	N	P
M	P	A	B	E	N	I	Z	A	Y	I	O	T	M	R	A	E	S
A	T	R	V	S	N	L	D	O	T	O	M	U	U	O	P	R	N
A	R	C	R	A	P	A	O	A	E	N	P	C	N	H	A	G	A
Z	O	L	E	E	P	D	O	P	D	E	U	H	I	Z	M	I	R
T	O	M	L	T	Q	O	R	A	O	H	T	O	C	Z	R	A	T
T	P	O	T	P	R	R	T	A	I	N	A	S	A	L	U	D	E
L	T	T	A	R	A	N	R	P	J	H	D	A	C	A	S	R	D
A	S	A	L	E	Q	L	O	Q	R	E	O	S	I	L	L	A	C

P	U	O	P	P	R	Q	A	Q	C	L	R	Z	O	N	T	Y	R
L	Y	M	U	E	B	L	E	S	A	U	A	Z	N	U	I	S	T
M	V	O	A	F	E	R	R	O	J	M	P	E	Q	U	A	M	A
N	C	I	X	C	T	Y	U	C	A	U	G	A	R	A	P	O	P

Actividad 11

Como hemos visto hasta el momento, los productos tecnológicos surgieron con el fin de cubrir una necesidad. Observa el siguiente cuadro y piensa en productos que cubren las siguientes necesidades:

(cuando hablamos de productos nos referimos principalmente a los BIENES Y SERVICIOS.)

NECESIDAD	PRODUCTOS TECNOLÓGICOS
Conseguir alimentos.	
Conseguir agua potable.	
Tener un lugar para vivir.	
Desplazarse de un sitio a otro.	
Comunicarse a distancia.	